

**(Junior) Marketing Manager B2B in Teilzeit oder Werksstudent
(ca. 20 Stunden/Woche) (w/m/d)**

Hamburg, Deutschland



Die **Euro Vital Pharma GmbH** mit Sitz in Hamburg, ist der führende Full-Service-Anbieter für Handelsmarken im Bereich Consumer Healthcare in Deutschland. Zu unserem Leistungsportfolio zählen Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Logistik von freiverkäuflichen Arzneimitteln, Medizinprodukten und Nahrungsergänzungsmitteln in allen gängigen Darreichungsformen (fest, halbfest, flüssig). Dabei setzen wir auf hohe Qualitätsstandards, innovative Technologien sowie eine individuelle Beratung unserer Kunden. So werden wir zum wichtigen Partner entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Basis des Erfolges ist unsere langjährige Erfahrung in der Healthcare-Branche und das richtige Gespür für die Markenidentität unserer Kunden.

Zur Bereicherung unseres Teams am Standort Hamburg suchen wir sobald wie möglich einen neuen Kollegen (w/m/d) als

**(Junior) Marketing Manager B2B in Teilzeit oder einen Werkstudenten
(ca. 20 Stunden/Woche)**

In dieser Funktion unterstützen Sie die Bereichsleitung „Corporate Development & Marketing“ im Tagesgeschäft zu vielfältigen Themen. Ihre Tätigkeit wird sich, in Abhängigkeit vom aktuellen Status der Projekte, auf Online- (Schwerpunkt) und Offline-Themen aufteilen.

Auf welche wesentlichen Aufgaben dürfen Sie sich freuen?

- Weiterentwicklung und Pflege unserer Websites (Konzept, Content, SEO) in Zusammenarbeit mit den betreuenden Agenturen
- Fortentwicklung unserer Social Media Profile (XING, LinkedIn)
- Mitarbeit bei der Organisation von Messeteilnahmen (Vor- und Nachbereitung)
- Ausbau und regelmäßige Überarbeitung von B2B Kontaktlisten in Zusammenarbeit mit der Abteilung Business Development, Planung und Durchführung von Mailing-Aktionen
- Mitarbeit an B2B Marketing-Materialien zur Unterstützung der Abteilungen Sales und Business Development (Präsentationen, Produkt-Sheets etc.)
- Bearbeitung projektbezogener, operativer Aufgaben im Marketing-Umfeld (z.B. Erstellung von Dokumentenvorlagen, Visitenkarten, Werbematerialien) unter Einhaltung des CD

Das zeichnet Sie aus:

- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im (Online-) Marketing oder einen vergleichbaren Abschluss; Quereinstieg mit angemessener Vorerfahrung oder studienbegleitende Tätigkeit in höheren Semestern ist ebenfalls möglich.
- Erste Berufserfahrung im Online-Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Bereitschaft sich in „Offline“-Aufgaben einzubringen
- Kenntnisse im Bereich SEO mit relevanten (Analyse-)Tools und Technologien, im Umgang mit Content-Management-Systemen (optimalerweise Drupal und/oder Typo3) und in der Content-Entwicklung
- Erste Erfahrungen bzw. Kenntnisse im Social-Media-Marketing sind von Vorteil
- Gutes graphisches Gespür und Textsicherheit
- Hoher Qualitätsanspruch, strukturierte, exakte und selbstständige Arbeitsweise
- Fähigkeit durch konstruktive Fragestellungen lösungsorientiert, auch abteilungsübergreifend zu diskutieren
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Power Point und Excel
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Offenheit sich in das Thema „Gesundheitsprodukte“ einzuarbeiten

Wir bieten:

einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem zukunftssicheren Unternehmen mit hoher Innovationskraft, das in einem agilen, wachsenden und spannenden Markt agiert.

Sie erwartet ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit vielfältigem Gestaltungsspielraum, sowie ein hochqualifiziertes, motiviertes und kollegiales Team. Unser Unternehmensumfeld ist geprägt durch flache Hierarchien, Vertrauen und kurzen Entscheidungswegen. Wir sind ständig am Puls der Zeit und wünschen uns Kollegen (m/w/d), die sich mit ihren Ideen aktiv einbringen, abteilungsübergreifend ganzheitlich denken und die Dinge im Team voranbringen wollen. Vom ersten Tag an übernehmen Sie Verantwortung und gestalten aktiv Produkte und Prozesse mit. Dabei schenken wir Ihnen als Kollege (w/m/d) ebenso viel Wertschätzung, wie wir dies gegenüber unseren Kunden tun.

Gerne versorgen wir Sie mit kostenlosen Getränken und frischem Obst. Wir helfen mit, Sie auch im Alter mit einer betrieblichen Altersvorsorge über den gesetzlich vorgegebenen Rahmen hinaus zu unterstützen und übernehmen vollständig die Kosten eines HVV Tickets.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen

Fragen zu der Position beantwortet Ihnen gerne Bianka Marsmann, Senior Director Corporate HR, unter

Telefon 040 52 9526 9 - 48

Mobil: 0151 64 51 40 63

bianka.marsmann@eurovitalpharma.com.