

Head of Product Development - Food - (m/w/d)

Hamburg

Festanstellung, Vollzeit



Wir sind ein langjährig etablierter und weiterwachsender europäischer Multi-Channel Player im dynamischen Markt für Consumer Health & Wellness. Unter dem Dach unserer erfolgreichen Gruppe, die 2022 aus dem Merger der EVP Group und Vitafy Brands hervorging, bedienen unsere Tochtergesellschaften in Deutschland, England, Spanien und der Slowakei einen vielfältigen Kundenstamm in ihren jeweiligen Zielmärkten. Für wichtige Produktkategorien verfügen wir über eigene Produktionsstätten.

Als verlässlicher B2B Service-Partner (Private Label & CDMO) unterstützen wir unsere Kunden aus dem Drogerie-, Discount- und Lebensmitteleinzelhandel sowie Apotheken und Markenartikler bei der Entwicklung von innovativen, trendigen Gesundheits- und Wellnessprodukten und bieten somit maßgeschneiderte und kundenspezifische Leistungen. Darüber hinaus verfügen wir über ein umfangreiches Portfolio an eigenen Marken in den Bereichen Consumer Healthcare, Sports Nutrition, Weight Management und Healthy Nutrition (wie z.B. vom Achterhof, Gymqueen, Bodylab, Vitawell oder VIVE+), die online B2C und/oder im internationale Retail vermarket werden.

Durch die Bündelung unserer Kompetenzen und Ressourcen können wir die Effizienz, Skalierbarkeit und funktionale Exzellenz unseres B2B und B2C Geschäftes in der gesamten Gruppe und in allen Kanälen optimieren. Die Eckpfeiler unseres Erfolgs sind der konsequente Multi-Channel-Ansatz, unterstützt durch unsere vertikal integrierte Wertschöpfungskette mit eigener Produktionsbasis, sowie kontinuierliches Wachstum durch unsere „Buy & Build“- Strategie in Europa.

Für unseren Bereich Product Development bei der Euro Vital Pharma GmbH, Hamburg, suchen wir einen:

Head of Product Development - Food - (m/w/d)

Dein Aufgabenspektrum:

Leitung und Weiterentwicklung der Abteilung mit derzeit 3 Mitarbeitern. Der Bereich Product Development (PD) Food ist verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung neuer Nahrungsergänzungsmittel (mit externen Lohnherstellern oder Inhouse-Produktion) sowie die Aufrechterhaltung der Produkte unseres Bestandportfolios über den gesamten Lebenszyklus (Einhaltung der rechtlichen Anforderungen und Gewährleistung der Verkehrsfähigkeit in nationalen und internationalen Märkten mit dem Schwerpunkt Privat Label).

Im Detail zählen dazu folgende Aufgabenbereiche, die Du federführend betreust bzw. mit Deinem Team unter Deiner Verantwortung umsetzt:

- Organisation der Abteilung und Weiterentwicklung der Mitarbeiter
- Repräsentanz der Abteilung in relevanten Leitungs-Gremien und Turnus-Meetings innerhalb der Organisation
- Mitwirkung an der Optimierung abteilungs- und Unit übergreifender Prozesse und Schnittstellen
- Mitwirkung in und teils Leitung gruppenübergreifender Entwicklungsprojekte (international)
- Konzeptentwicklung für neue Produkte, Marktrecherche
- Beratung interner Mitarbeiter (Sales/Marketing) und externer Kunden (zur Produktkonzeption/Rezeptur, rechtlichen Fragestellungen, Layoutgestaltung etc.) bei neuen Produkten und Re-Launches
- Verantwortung der Produktdossiers: Erarbeitung der Rezepturen, Veranlassung von Stabilitätsprüfungen, Gewährleistung von Spezifikationen sowie Prüfanweisungen im Rahmen der Freigabe zum Inverkehrbringen, Gewährleistung der Kennzeichnung/Aufmachung (Layout).
- Verantwortliche Planung und Koordination des Launch-Prozesses: Projektmanagement, Schnittstellenkommunikation mit allen beteiligten Abteilungen sowie mit dem Lohnhersteller
- Erstellung von rechtlichen Stellungnahmen i.R. von behördlichen Beanstandungen
- Unterstützung der Abteilungen Sales sowie Quality hinsichtlich kennzeichnungsbezogener Anfragen und Reklamationen sowie qualitätsbezogener stofflicher Fragestellungen
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Laboratorien hinsichtlich Analytik, relevanter Daten und Methoden sowie Mitwirkung beim Erstellen von Herstellungs- und Prüfvorschriften
- Mitwirkung bei der Vertragsbearbeitung in Bezug auf die Lebensmittelsicherheit
- Nachverfolgung der Rechtsentwicklung i. R. des Lebensmittelrechts
- Begleitung im Rahmen von QM-Auditierungen (IFS / DIN EN ISO 9001)

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium bevorzugt im Bereich Lebensmittelchemie – bei entsprechend relevanter Berufserfahrung auch Lebensmitteltechnologie und Ernährungswissenschaften o. Ä. möglich
- Erfahrung in einem vergleichbaren Aufgabenfeld im Food-Bereich, optimalerweise Consumer Healthcare, von mind. 5 Jahren
- Führungserfahrung wünschenswert
- Fundierte Kenntnisse im Lebensmittelrecht und der Lebensmittelanalytik
- Erfahrungen im Projektmanagement (Kenntnisse in PM-Tools wie Monday.com von Vorteil)
- Sichere MS-Office-Kenntnisse
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Überzeugende und kommunikative Persönlichkeit
- Lösungsorientierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit Freude an interdisziplinärer und internationaler Zusammenarbeit

Dein Benefit:

- Verantwortungsvolle und sehr abwechslungsreiche Aufgaben in einem großartigen Team mit viel Gestaltungsspielraum und Platz für eigene Ideen
- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und eine angenehme Arbeitsatmosphäre (kein Dresscode, alle „per Du“, ...)
- Unsere Mobile-Office Policy ermöglicht dir ein flexibles Arbeiten
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Vollständige Kostenübernahme des "Deutschland Tickets" oder alternativ des "Job-Rad"
- Moderne Büroräumlichkeiten und Ausstattung
- Regelmäßige Teamevents
- Kostenlose Getränke und frisches Obst

Dein Ansprechpartner:

Unser Team People & Organisation freut sich auf Deine Bewerbung! Inklusive Lebenslauf, Anschreiben, Gehaltsvorstellung sowie deinem frühestmöglichem Startdatum. Richte Deine Bewerbung an Christopher Oehmig unter: Recruiting@eurovitalpharma.com

Euro Vital Pharma GmbH | Borsteler Chaussee 47 | DE-22453 Hamburg