

Code of Conduct



Präambel

Wir, die Euro Vital Pharma (EVP), entwickeln und vertreiben Produkte, die der Gesellschaft zu mehr Gesundheit und Vitalität verhelfen.¹

Um diese Aufgabe optimal zu erfüllen, haben wir ein Unternehmensleitbild erstellt. Mit diesem drücken wir aus, für welche Ziele und Werte die EVP steht:

POWER

Wir gestalten die Zukunft mit Entschlossenheit

Mit Produktvielfalt am Puls der Zeit und Qualität ohne Kompromisse stärken wir die EVP jeden Tag aktiv als kraftvolle Marke und bauen unsere Märkte auch international aus.

INNOVATION

Wir setzen Trends

Wir agieren dynamisch im Markt und antizipieren Entwicklungen. Unsere Erfahrung und Expertise lassen uns mutig neue Wege gehen und unsere Ideen zielsicher umsetzen.

EMOTION

Unsere Begeisterung steckt an

OTC ist unsere Leidenschaft. Wir sind nah am Kunden und betreuen seine Marke wie unsere eigene. Mit Teamspirit und Engagement finden wir für jedes Projekt die beste Lösung.

Für uns - in unseren verschiedenen Rollen als Arbeitgeber, Mitarbeiter, Geschäftspartner und als Teil der Gesellschaft - steht der Mensch stets im Zentrum all unserer Handlungen.

Dieser Code of Conduct (CoC) legt die Prinzipien und Werte dar, die unserem unternehmerischen Handeln zu Grunde liegen. Diese reflektieren unsere Unternehmenskultur, leiten uns zu verantwortungsvollem Handeln an und helfen uns dabei, die richtigen Entscheidungen zu treffen. Der CoC gilt als Leitfaden für alle Mitarbeiter der EVP. Auch von unseren Geschäftspartnern erwarten wir, dass sie die für sie relevanten Inhalte im Rahmen unserer Zusammenarbeit berücksichtigen und entsprechende Prinzipien anerkennen und aufrechterhalten.

Dass wir uns stets an rechtliche Vorschriften und geltende Gesetzgebungen halten ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden ausschließlich die männliche Form verwendet, obwohl alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.

Unsere Produkte

Unsere oberste Priorität ist es, gesundheitsfördernde, qualitativ hochwertige und sichere Produkte zu entwickeln und zu vertreiben, die einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen. Unser Anspruch ist, die Besten zu sein in dem was wir tun.

- Wir gewährleisten diesen Mehrwert, indem wir die Bedürfnisse unserer Kunden und Verbraucher in den Mittelpunkt unserer Produktentwicklungen und Serviceleistungen stellen.
- Wir haben uns die höchste Zufriedenheit und das uneingeschränkte Vertrauen unserer Kunden und Verbraucher zum Ziel gesetzt. Mit unserem nach „Good Manufacturing Practice“ (GMP), ISO 13485 und ISO 9001 zertifizierten Qualitätsmanagementsystem gewährleisten wir, dass wir ausschließlich Produkte von höchster Wertigkeit und Sicherheit entwickeln und vertreiben.

Unsere Mitmenschen

Wir werden unserem Unternehmensanspruch gerecht, indem wir den Menschen in den Mittelpunkt stellen. So gewährleisten wir ein menschliches, produktives und konstruktives Arbeitsumfeld sowie ein soziales Miteinander.

- Wir begegnen unseren Mitarbeitern, Kollegen und Geschäftspartnern auf Augenhöhe und pflegen einen respektvollen Umgang miteinander.
- Wir stehen zu unserem Wort und verhalten uns gegenüber unseren Mitmenschen zuverlässig, ehrlich und integer.
- Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit in unserem Unternehmen. Dies sind Attribute, die uns bereichern und stärken und somit für unseren Erfolg von wesentlicher Bedeutung sind. Diskriminierung, in welcher Form auch immer, tolerieren wir nicht.
- Wir legen besonderen Wert auf einen offenen und konstruktiven Dialog miteinander und leben diesen Anspruch auch in unseren Geschäftsbeziehungen.
- Wir alle gemeinsam sind die Grundlage unseres Erfolgs. Wir wertschätzen uns gegenseitig, denken vernetzt und arbeiten abteilungsübergreifend.
- Wir stehen für ein persönliches, eigenverantwortliches und vielseitiges Arbeitsumfeld mit flachen Hierarchien und sicheren Arbeitsbedingungen.

Unsere Geschäftspartner

Mit unseren Geschäftspartnern streben wir den Aufbau von langfristigen und nachhaltigen Beziehungen an, und wir sprechen uns für fairen Wettbewerb aus.

- Wir bekennen uns zu fairem Wettbewerb. Hierzu zählt die Einhaltung von europäischem und internationalem Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie die damit verbundenen Vorschriften zu Preisabsprachen, Informationsaustausch und der Aufteilung von Märkten.
- Wir distanzieren uns klar von der Gewährung und Annahme von Vorteilen. Wir tolerieren Korruption oder Bestechung in keiner Form.
- Wir achten darauf, dass wir Geschäftsbeziehungen ausschließlich mit Partnern führen, deren Tätigkeiten legal sind und deren Finanzmittel aus rechtmäßigen Quellen stammen. Geldwäsche, egal welcher Art, dulden wir nicht.

Unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft

Wir entwickeln und vertreiben Produkte, die der Gesellschaft zu mehr Gesundheit und Vitalität verhelfen. Unserer unternehmerischen Verantwortung entsprechend berücksichtigen wir hierbei soziale und Umwelt-Aspekte.

- Wir beziehen die potenziellen Auswirkungen unserer Aktivitäten und Entscheidungen auf die Umwelt und die Gesundheit stets mit ein, sowohl bei unseren Produktentwicklungen als auch beim Etablieren neuer Prozesse.
- Wir implementieren Standards zu sozialen und Umwelt-Aspekten, u.a. zu sozialer Gerechtigkeit, der Wahrung von Menschenrechten, dem Schutz der Umwelt sowie der Schonung von natürlichen Ressourcen.
- Wir tragen diese Standards auch in die vorgelagerte Wertschöpfungskette und erwarten von unseren Lieferanten und Produzenten, dass sie diese anerkennen und aufrechterhalten.

Unser Umgang mit Informationen und Firmeneigentum

Wir bekennen uns zu einem gewissenhaften und vertraulichen Umgang mit Informationen und schützen so die Privatsphäre unserer Mitmenschen sowie sensible Unternehmensdaten. Des Weiteren gehen wir sorgfältig und verantwortungsvoll mit Firmeneigentum um.

- Wir behandeln alle Daten von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Produkten sowie anderen Organisationen und Personen vertraulich. Wir verwenden diese ausschließlich im gesetzlich und/oder vertraglich zulässigen Rahmen. Die Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen sehen wir als selbstverständlich an.
- Wir stellen sicher, dass nur qualifizierte Informationen mit der Öffentlichkeit geteilt werden. Die Kommunikation von unternehmens- und produktrelevanten Informationen erfolgt lediglich durch die von der Geschäftsführung benannten Personen. Dies beinhaltet sämtliche Kommunikationskanäle inklusive sozialer Netzwerke und Online-Plattformen.
- Wir legen hohen Wert auf die Vollständigkeit und Richtigkeit von Informationen in unseren Dokumenten und Prozessen.

Anwendung

Die hier beschriebenen Werte und Prinzipien sind grundlegende Voraussetzung für den Erfolg und die Beständigkeit unseres Unternehmens, aber auch für unser individuelles Wohlergehen. Wir erwarten von allen Mitarbeitern, dass sie sich im Sinne des Code of Conduct verhalten.

Unsere Beschäftigten sind angehalten, Verstöße gegen den CoC der Geschäftsführung oder dem Human Resources Manager zu melden und wir behalten uns vor, diese mit entsprechenden Konsequenzen zu versehen.

Dieser CoC wird regelmäßig überprüft und gegebenenfalls angepasst.