

**Senior Brand Group & Digital Marketing Manager
Hamburg, Deutschland**



Die Hamburger EVP Group verbindet und koordiniert die Kompetenzen & Ressourcen mittelständischer CHC Unternehmen mit differenzierten regionalen und indikativen Schwerpunkten. Der Kernmarkt unserer wachsenden Gruppe ist Europa, doch vertreiben wir unsere Produkte auch weltweit.

Wir unterstützen Kunden aus Handel und Industrie bei der Entwicklung eigener CHC-Marken mit stetig neuen, trendgemäßen Produktentwicklungen. Unser Full Service umfasst dabei das gesamte Leistungsspektrum von der maßgeschneiderten Idee bis zum Regal. Mit unseren eigenen, individuell positionierten Marken bieten wir zudem differenzierten Consumer Zielgruppen attraktive Lösungen für ihr persönliches Gesundheitsmanagement.

In der Gruppe liefern wir derzeit über 500 Artikel, alle Kategorien (freiverkäufliche Arzneimittel, Medizinprodukte, Nahrungsergänzungsmittel und Kosmetik) und decken damit die gängigen Indikationen von Erkältung bis Beauty und sämtliche Darreichungsformen von fest bis flüssig ab. Dabei setzen wir auf hohe Qualitätsstandards und innovative Technologien bzw. Inhaltsstoffe.

Für die systematische Weiterentwicklung unseres Markengeschäftes bestehend aus aktuell fünf Brands suchen wir mit dem Schwerpunkt B2C sobald wie möglich einen Kollegen (w/m/d) als

Senior Brand & Digital Marketing Manager

In dieser Position berichten Sie an die Bereichsleitung „Corporate Development & Marketing“ und gestalten die Zukunft unserer Marken proaktiv mit viel Eigeninitiative und Eigenverantwortung: von der Brand- & Portfolio-Strategie über Design Language und Pricing bis zur Konzeptionierung der (Online) Kommunikationsstrategie sowie Unterstützung der Retail-Strategie des Vertriebs. Dabei arbeiten Sie eng mit unseren internationalen Brand-Kollegen in den Heimatmärkten der Marken zusammen und führen diese fachlich.

Auf welche wesentlichen Aufgaben dürfen Sie sich freuen?

- Strategische Positionierung und Weiterentwicklung unserer Marken inkl. Design Language
- Management und Optimierung des umfangreichen Produkt-Portfolios inkl. (Re-) Launch-Aktivitäten
- Entwicklung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie mit Schwerpunkt Online über alle digitalen Kommunikationskanäle hinweg inkl. Content-Strategie und Unterstützung der Retail-Strategie
- Aufbau und strategisches Management einer eigenen CHC Markenplattform inkl. Webshop
- Auf- und Ausbau des E-Commerce (Webshop, Amazon u.a. Online-Vermarktungskanälen)
- Planung, Steuerung und Umsetzung von Social Media-Strategien (inkl. Influencer-Strategie)
- Aufbau eines Berichtswesens: KPI Tracking & Reporting
- Steuerung von Agenturen
- Management von Fulfillment-Dienstleistern
- Interdisziplinärer und länderübergreifender Austausch mit verschiedenen Abteilungen innerhalb der Unternehmen der EVP Group (lokale Brand Project Manager, Packaging, Product Development, Procurement, Quality & Sales)
- Budgetplanung und -kontrolle; Management Reporting

Das zeichnet Sie aus:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichbar
- Mehrjährige im Online Marketing – optimalerweise ergänzt durch Erfahrungen im Brand-/Product Management in den Bereichen CHC/OTC oder FMCG
- Hohe Affinität zum Thema Gesundheitsprodukte/ Sports Nutrition
- Unternehmerisches Denken – idealerweise Erfahrung im Aufbau von E-Commerce Geschäftsmodellen (Webshop und/oder Plattformgeschäft wie z.B. Amazon)
- Teamplayer mit Kommunikations- und Überzeugungsfähigkeit
- Ausgezeichnete Englisch und Deutsch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Sehr gute MS Office Kenntnisse, insbesondere Power Point und Excel

Wir bieten:

einen unbefristeten Arbeitsplatz in einem zukunftssicheren Unternehmen mit hoher Innovationskraft, das in einem agilen, wachsenden und spannenden Markt agiert.

Sie erwartet ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit vielfältigem Gestaltungsspielraum, sowie ein hochqualifiziertes, motiviertes und kollegiales Team. Unser Unternehmensumfeld ist geprägt durch flache Hierarchien, Vertrauen und kurzen Entscheidungswegen. Wir sind ständig am Puls der Zeit und wünschen uns Kollegen (m/w/d), die sich mit ihren Ideen aktiv einbringen, abteilungsübergreifend ganzheitlich denken und die Dinge im Team voranbringen wollen. Vom ersten Tag an übernehmen Sie Verantwortung und gestalten aktiv Produkte und Prozesse mit. Dabei schenken wir Ihnen als Kollege (w/m/d) ebenso viel Wertschätzung, wie wir dies gegenüber unseren Kunden tun.

Gerne versorgen wir Sie mit kostenlosen Getränken und frischem Obst. Wir helfen mit, Sie auch im Alter mit einer betrieblichen Altersvorsorge über den gesetzlich vorgegebenen Rahmen hinaus zu unterstützen und übernehmen vollständig die Kosten eines HVV Tickets.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit möglichem Eintrittstermin und Gehaltsvorstellungen

Fragen zu der Position beantwortet Ihnen gerne Bianka Marsmann, Senior Director Corporate HR, unter

Telefon 040 52 9526 9 - 48

Mobil: 0151 64 51 40 63

bianka.marsmann@eurovitalpharma.com.